

Technikum Nr 2 im. gen. Mieczysława Smorawińskiego

w Zespole Szkół Ekonomicznych w Kaliszu

Wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z obowiązkowych zajęć edukacyjnych –
kształcenie zawodowe

Przedmiot: **organizacja sprzedaży**

Klasa: II

Ocena dopuszczająca	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra	Ocena celująca
TOWAR JAKO PRZEDMIOT HANDLU				
<p>-podaje pojęcie ceny -zna pojęcie bonifikaty, rabatu, skonta -wie czym są ceny urzędowe -wymienia rodzaje marż - zna strategię ustalania cen -zna cel i metody kalkulacji - wie czym jest podatek Vat - zna stawki podatku Vat -wymienia przedmioty podatku Vat -zna przyczyny strat w placówkach handlowych -wie czym jest marnotrawstwo w handlu -wymienia przyczyny niedoborów towarowych -wie co jest przeciwieństwem niedoboru – superata -wie czym jest limit ubytków</p>	<p>- wyjaśnia czym są opusty cenowe -podaje odliczenia od cen w zależności od klienta -wymienia funkcje ceny -podaje rodzaje cen w rozliczeniach finansowych -wyjaśnia czym jest marża -oblicza kalkulację podziałową prostą -oblicza kwotę podatku -wymienia funkcje i rodzaje zapasów -wymienia skutki strat ponoszonych przez przedsiębiorstwa -podaje przykłady strat nadzwyczajnych w przedsiębiorstwach handlowych wymienia elementy systemu zabezpieczającego towary</p>	<p>-omawia metody kształtowania cen -rozdziela najczęściej stosowane rabaty -oblicza rabaty, skonto -ustala cenę sprzedaży -przedstawia strukturę ceny detalicznej -rozdziela funkcje ceny -rozdziela rodzaje cen ze względu w zależności od szerebla obrotu towarowego - rozdziela poszczególne strategie i techniki ustalania cen -charakteryzuje podatek Vat -rozdziela Vat należny i Vat naliczony -rozdziela poszczególne zapasy -wskazuje czynniki wpływające na poziom zapasów gwarantujących ciągłość działania -podaje powody strat wynikające ze sposobu</p>	<p>-wskazuje czynniki wpływające na poziom cen -oblicza cenę detaliczną, cenę zbytu -przedstawia strukturę marży handlowej i ceny detalicznej - oblicza marżę metodą „od sta,, i metodą „w stu,, - stosuje i oblicza kalkulację współczynnikową -stosuje sposoby obliczania podatku Vat -różnicuje ceny -omawia konsekwencje utrzymywania zbyt dużych i zbyt małych zapasów -analizuje straty powstałe w handlu na podstawie danych statystycznych charakteryzuje metody ustalenia dopuszczalnych ubytków towarowych -oblicza wysokość niedoboru i limit ubytków -wskazuje od czego zależy wielkość limitu</p>	<p>– uczeń potrafi to co przedstawiają poprzednie wymagania, a ponadto: – aktualizuje na bieżąco wiedzę w procesie samodzielnego dokończania się – wykazuje szczególne zainteresowanie omawianymi zagadnieniami – swobodnie operuje faktami i wyciąga właściwe wnioski – wykazuje dużą samodzielność w uzyskiwaniu informacji i zastosowaniu ich w praktyce – uczestniczy w konkursach, olimpiadach i osiąga wyróżniające wyniki</p>

<ul style="list-style-type: none"> -zna instytucje dokonujące kontroli towarów -zna cel inwentaryzacji -wymienia funkcje, rodzaje i metody inwentaryzacji -wymienia różnice inwentaryzacyjne - wymienia rodzaje winy pracownika -zna zasady właściwej organizacji pracy zapobiegające kradzieży - zna procedurę postępowania pracownika ochrony na wypadek kradzieży -wymienia funkcje w systemie obrotu towarowego 	<ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia czym jest monitoring placówki handlowej -wymienia obowiązki pracowników handlu dotyczące ochrony towarów - wymienia czynności inkasenta odprowadzającego utarg -wypełnia specyfikację wpłaty zamkniętej -wymienia podsystemy informatyczne w handlu -zna funkcje podsystemu sprzedaży -wymienia kryteria selekcji, grupowania i sortowania danych w celu uzyskania zestawień towarowych 	<p>prowadzenia działalności, z pracy pracowników, z otoczenia jednostki handlowej,</p> <ul style="list-style-type: none"> -przedstawia i omawia klasyfikację niedoborów towarowych -omawia charakter różnic inwentaryzacyjnych rozlicza inwentaryzację -przedstawia systemy zabezpieczające towary przed kradzieżą -omawia sposoby zapewnienia bezpieczeństwa klientom -określa kary za popełnione czyny zabronione w działalności handlowej -wskazuje sposoby zapobiegania przed zniszczeniem towarów - omawia rozwój sprzedaży za pośrednictwem kanałów cyfrowych - omawia nowoczesne technologie w handlu 	<ul style="list-style-type: none"> - przedstawia zakres kontroli towarów przeznaczonych do sprzedaży -określa rodzaj odpowiedzialności w stosunku do rodzaju winy -rozdziela odpowiedzialność indywidualną za powierzone mienie, a odpowiedzialność wspólną dobiera system zabezpieczeń do branży i metody sprzedaży wskazuje jak nowe technologie usprawniają zaspokajanie potrzeb nabywców - omawia podsystemy informatyczne wspomagające obrót towarowy 	
ZAOPATRZENIE W HANDLU				
<ul style="list-style-type: none"> -zna pojęcia związane z asortymentem handlowym -wie od czego zależy jakość towarów 	<ul style="list-style-type: none"> -rozdziela towaroznawstwo ogólne od specjalnego -wymienia wady zalety asortymentu handlowego 	<ul style="list-style-type: none"> -wskazuje cechy towaru decydujące o jakości towaru -dokonuje klasyfikacji towarów 	<ul style="list-style-type: none"> -rozdziela asortyment wąski, szeroki, płytki, głęboki -określa zasady doboru asortymentu 	<ul style="list-style-type: none"> –uczeń potrafi to co przedstawiają poprzednie wymagania, a ponadto: –aktualizuje na bieżąco wiedzę w procesie

<p>-wie czym jest asortyment podstawowy i uzupełniający</p> <p>-zna pojęcie towaroznawstwa</p> <p>- wie co obejmuje towaroznawstwo</p> <p>-zna czynniki ekonomiczne i pozaekonomiczne regulujące popyt</p> <p>-wie czym są towary konsumpcyjne</p> <p>-zna pojęcie elastyczności popytu</p> <p>-zna strukturę zaopatrzenia placówek handlowych</p> <p>-wie czym są zapasy towarowe</p> <p>- wie czym jest zaopatrzenie</p> <p>-zna sposoby realizacji dostaw</p> <p>-wie czym jest harmonogram dostaw</p> <p>-wymienia dokumenty dt. dostaw</p> <p>-zna etapy odbioru ilościowego</p> <p>- wie czym są wady jakościowe towarów,</p>	<p>-definiuje popyt i potrzeby</p> <p>-wymienia rodzaje popytu</p> <p>-omawia przeznaczenie produktów</p> <p>-wymienia czynniki kształtujące ofertę placówki handlowej</p> <p>-wymienia rodzaje zapasów handlowych</p> <p>-wie kiedy występuje stan minimalny, maksymalny i przeciętny zapasów</p> <p>-wymienia źródła zakupu towarów</p> <p>-wymienia instrumenty cenowe i pozacenowe decydujące o wyborze dostawcy</p> <p>-wymienia zasady właściwego doboru towarów</p> <p>-wyjaśnia na czym polega rejonizacja dostaw</p> <p>wyjaśnia pojęcie reklamacji i rękojmi za wady fizyczne</p> <p>-wymienia czynności niezbędne do prawidłowego odbioru towarów</p> <p>-wymienia informacje umieszczane na towarach</p>	<p>-charakteryzuje strukturę PKWiU</p> <p>-podaje przykłady asortymentów i dokonuje ich podziału na grupy asortymentowe</p> <p>-omawia czynniki decydujące o wielkości i strukturze zaopatrzenia placówek handlowych</p> <p>-dokonuje podziału potrzeb wg różnych kryteriów</p> <p>-definiuje wybrane rodzaje popytu</p> <p>- wyjaśnia potrzebę tworzenia zapasów</p> <p>-dokonuje klasyfikacji zapasów</p> <p>-podaje czynniki wpływające na wielkość i rodzaj zapasów w magazynie</p> <p>-rozdziela formy dostaw (loco, franco)</p> <p>-wskazuje co należy wziąć pod uwagę opracowując harmonogram dostaw odbieranego towaru</p> <p>-dokonuje odbioru ilościowego i jakościowego wybranych towarów</p> <p>-sporządza zgłoszenie reklamacyjne</p>	<p>-uzasadnia znaczenie wiedzy towaroznawczej dla handlowca</p> <p>-uzasadnia wpływ czynników na efektywność gospodarowania placówki handlowej</p> <p>-określa istotę komplementarności towarów</p> <p>-ustala od czego zależy skuteczność działań jednostki handlowej</p> <p>-uzasadnia dlaczego tak ważna jest prawidłowa wielkość zapasów</p> <p>-oblicza poszczególne wielkości zapasów</p> <p>-analizuje czynniki wpływające na wybór dostawcy</p> <p>-przedstawia algorytm procedury zamawiania towarów</p> <p>-uzasadnia na czym polega dobra organizacja dostaw</p> <p>-sporządza harmonogram dostaw</p> <p>-przedstawia przebieg kontroli jakości</p> <p>-omawia czym jest zakwestionowanie jakości</p>	<p>samodzielnego dokształcania się</p> <p>– wykazuje szczególne zainteresowanie omawianymi zagadnieniami</p> <p>– swobodnie operuje faktami i wyciąga właściwe wnioski</p> <p>– wykazuje dużą samodzielność w uzyskiwaniu informacji i zastosowaniu ich w praktyce</p> <p>– uczestniczy w konkursach, olimpiadach i osiąga wyróżniające wyniki</p>
---	--	--	--	--

<p>defekty fizyczne i techniczne</p> <ul style="list-style-type: none"> -wie czym jest kod EAN - 13 i EAN-8 -zna opakowania transportowe -zna i rozróżnia poszczególne dokumenty handlowe 	<ul style="list-style-type: none"> -podaje informacje znajdujące się na wywieszkach cenowych -wymienia funkcje i cechy opakowań - wskazuje najważniejsze elementy dokumentów handlowych 	<ul style="list-style-type: none"> -rozdziela wady jawne od wad ukrytych -rozdziela znaki zasadnicze, informacyjne, niebezpieczeństwa, manipulacyjne, ekologiczne -omawia budowę kodu kreskowego -dokonuje klasyfikacji opakowań 	<p>towaru i dyskwalifikacja towaru</p> <ul style="list-style-type: none"> -omawia procedury postępowania z towarem wadliwym, zepsutym czy uszkodzonym -wyjaśnia na czym polega racjonalna gospodarka opakowaniami -sporządza wybrane dokumenty związane z dostawą towarów -omawia oznakowanie wybranych grup towarowych 	
--	--	--	---	--