

Technikum Nr 2 im. gen. Mieczysława Smorawińskiego w Zespole Szkół Ekonomicznych w Kaliszu

Wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z obowiązkowych zajęć edukacyjnych (kształcenie zawodowe).

Przedmiot: Ekonomika handlu

Zawód: Technik handlowiec

Klasa: I

Zakres: Podstawowy

I. PODSTAWY FORMALNO - PRAWNE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

ocena dopuszczająca	ocena dostateczna	ocena dobra	ocena bardzo dobra	ocena celująca
<ul style="list-style-type: none"> ➤ wyjaśnia pojęcia: dobro, produkt, usługa, produkcja, obrót towarowy, handel, ➤ zna pojęcie procesu gospodarczego, ➤ definiuje pojęcia: mikroekonomia makroekonomia, ➤ definiuje: rynek i podstawowe kategorie rynkowe ➤ zna funkcje rynku ➤ zna prawo popytu i podaży, ➤ definiuje otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa handlowego, ➤ definiuje możliwości finansowe nabywców, ➤ definiuje: elastyczność popytu współczynnik cenowej elastyczności popytu ➤ definiuje osobę fizyczną, osobę prawną, ➤ omawia charakter spółek, ➤ wyjaśnia skrót PKD ➤ zna etapy podejmowania działalności gospodarczej, ➤ zna wniosek CEIDG, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ stosuje pojęcia: dobro wolne, dobro rzadkie, produkt konsumpcyjny, usługa rzeczowa, osobista, ogólnospołeczna, propozycja sprzedaży, ➤ wymienia elementy procesu gospodarczego ➤ rozróżnia zjawiska mikroekonomiczne od zjawisk makroekonomicznych, ➤ wymienia przykładowe rodzaje rynków, ➤ określa czynniki kształtujące popyt, podaż, cenę; ➤ wymienia elementy otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa handlowego, ➤ wymienia podstawowe czynniki ekonomiczne wpływające na możliwości finansowe nabywców, ➤ wymienia czynniki wpływające na cenową elastyczność popytu, ➤ wyjaśnia pojęcia osoba fizyczna, prawna, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, ➤ planuje działalność gospodarczą, ➤ określa PKD dla działalności, ➤ klasyfikuje spółki kapitałowe, osobowe, ➤ określa źródła pozyskiwania kapitału do prowadzenia działalności, ➤ wymienia dokumentację dot. uruchomienia działalności, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ charakteryzuje elementy procesu gospodarczego, ➤ podaje przykłady zjawisk mikro-, makroekonomicznych ➤ charakteryzuje funkcje rynku, ➤ omawia funkcjonowanie prawa popytu i podaży, ceny równowagi rynkowej. ➤ określa i omawia uczestników otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa handlowego, ➤ omawia podstawowe czynniki ekonomiczne wpływające na możliwości finansowe nabywców, ➤ określa sposób obliczania prostej cenowej elastyczności popytu, ➤ stosuje przepisy dotyczące podejmowania działalności gospodarczej, ➤ określa mikro-, małego i średniego przedsiębiorcę, ➤ wyjaśnia etapy podejmowania działalności, ➤ omawia dokumentację dot. uruchomienia działalności, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ analizuje i charakteryzuje elementy procesu gospodarczego, ➤ szczegółowo charakteryzuje rodzaje towarów, podaje przykłady, ➤ charakteryzuje zjawiska mikro-, makroekonomiczne, ➤ dokonuje analizy zjawiska elastyczności popytu i podaży; ➤ porównuje gospodarkę rynkową z planowaną. ➤ dokonuje analizy otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa handlowego, ➤ porównać działania prowadzone przez przedsiębiorstwa konkurencyjne, ➤ analizuje czynniki ekonomiczne wpływające na możliwości finansowe nabywców, ➤ omawia rachunek ekonomiczny, ➤ stosuje ustawę o swobodzie działalności gospodarczej, ➤ dokonuje rejestracji firmy na wniosku CEIDG, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ swobodnie posługuje się informacjami i kategoriami dotyczącymi procesu gospodarczego, ➤ analizuje zjawiska mikro-, makroekonomiczne, ➤ wykazuje szczególną dociekliwość poznawczą w zakresie oceny sytuacji gospodarczej w Polsce i porównuje ją z innymi krajami UE, ➤ określa i analizuje powiązania przedsiębiorstwa handlowego z otoczeniem, ➤ charakteryzuje filary gospodarki rynkowej, ➤ uzasadnia miejsce w rynku dla firm handlowych, ➤ wyznacza próg rentowności ➤ sporządza dokumenty niezbędne do uruchomienia działalności w wersji elektronicznej, ➤ dobiera odpowiednią do przedsięwzięcia formę opodatkowania działalności;

<ul style="list-style-type: none"> ➤ zna formy uproszczone opodatkowania, ➤ podaje przykłady podmiotów mogących rozliczać się w formie uproszczonej, ➤ omawia zasady prowadzenia PKPIR , ➤ wyjaśnia pojęcia: kosztu, wydatku, przychodu, ➤ zna celowość sporządzania biznesplanu; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ wymienia rodzaje form uproszczonych opodatkowania, ➤ omawia zalety i wady firmy jednoosobowej ➤ wymienia czynniki warunkujące wysokość podatku płaconego w formie karty podatkowej, ➤ objaśnia zasady opodatkowania w formie ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych, ➤ omawia PIT 28, ➤ omawia sposoby rozliczania z PKPIR z US. ➤ wymienia kategorie wynikowe, ➤ wymienia elementy biznesplanu, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ omawia formy uproszczone opodatkowania ➤ rozlicza podatników prowadzących ewidencję w formie karty podatkowej ➤ omawia sposoby naliczania należnego ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych, ➤ ustala wynik z działalności na podstawie zapisów PKPIR ➤ sporządza arkusz spisu z natury, ➤ stosuje klasyfikację kosztów, przychodów, ➤ omawia i uzasadnia celowość sporządzania biznesplanu; ➤ przeprowadza krótką prezentację firmy, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ omawia wady i zalety opodatkowania w formie karty podatkowej, ➤ nalicza należny ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, ➤ prowadzi zapisy w PKPIR i ustala wynik z działalności, ➤ z pomocą instrukcji omawia PIT 28, 36 ➤ omawia zasady ustalania wyniku finansowego, ➤ omawia przynależność kosztu i przychodu do danej grupy, ➤ charakteryzuje elementy biznesplanu, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ interpretuje zeznania PIT 28,36 ➤ dokonuje samodzielnie i poprawnie kwalifikacji kosztu i przychodu do danej grupy, ➤ określa z analizą wpływ kosztów i przychodów przedsiębiorstwa na wynik finansowy; ➤ planuje orientacyjne koszty i przychody jednostki gospodarczej; ➤ sporządzić biznesplan dla wybranej działalności handlowej zgodnie z ustalonymi zasadami.
--	---	---	--	--

II. PROWADZENIE PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWEGO

<ul style="list-style-type: none"> ➤ definiuje pojęcie „towar” ➤ definiuje pojęcie: asortyment towaru, artykuł, grupa towarowa ➤ zna źródła dostaw towarów, ➤ określa czym jest zapotrzebowanie, ➤ definiuje zamówienie, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ wymienia cechy określające wartość użytkową towarów, ➤ podaje przykłady asortymentu towaru, artykułu, grupy towarowej, ➤ definiuje gospodarowanie zapasami towarów, ➤ podaje wzór na ustalenie wielkości zakupu (zapotrzebowania), ➤ wymienia elementy zamówienia, formy składania zamówień 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ omawia najważniejsze cechy, którymi charakteryzują się towary, ➤ klasyfikuje asortyment towarowy, ➤ wymienia czynniki wpływające na wybór dostawcy ➤ oblicza wielkość zakupu (zapotrzebowania) jakiego należy dokonać, ➤ omawia rodzaje zamówień i redaguje proste zamówienie na towary 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ wyjaśnia dlaczego troska o bezpieczeństwo towarów dla użytkowników jest tak ważna, ➤ dokonuje klasyfikacji produktów na branże, grupy, artykuły, ➤ charakteryzuje czynniki mające wpływ na wybór dostawcy, ➤ bezbłędnie redaguje zamówienie na towary, charakteryzuje poszczególne formy zamówień 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ korzysta z aktów prawnych regulujących kwestie dotyczące bezpieczeństwa towarów, ➤ samodzielnie omawia przesłanki, jakimi kieruje się handel detaliczny wybierając dostawcę towarów, ➤ analizuje i planuje dostawy towarów,
---	---	---	--	---

<ul style="list-style-type: none"> ➤ określa źródła dostaw ze względu na sposób wytwarzania, ➤ definiuje dokumentację związaną z dostawą towarów, ➤ zna etapy realizacji dostaw, ➤ wyjaśnia pojęcia: jakość, wartość użytkowa, odbiór jakościowy, norma; ➤ zna pojęcie zapasu towarowego, zapasu bieżącego, przeciętnego, sezonowego, maksymalnego i minimalnego, limitu niedoborów ➤ definiuje wskaźniki rotacji, ➤ definiuje pojęcia: inwentaryzacja, remanent, stan faktyczny, stan księgowy, ➤ zna celowość przeprowadzenia inwentaryzacji, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ określa poszczególne rodzaje źródeł dostaw, ➤ wymienia dokumentację związaną z dostawą towarów ➤ określa czynności dot. przyjmowania, wydawania i kontrolowania towarów, ➤ oblicza wielkości zapasów początkowych, końcowych, ➤ wymienia wskaźniki rotacji, ➤ wymienia elementy składające się na straty towarowe w punktach sprzedaży ➤ oblicza wartość niedoboru, ➤ wymienia zasady przeprowadzania inwentaryzacji, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ wymienia etapy, które składają się na proces zaopatrzenia sklepu, ➤ określa rodzaje dokumentów dotyczących dostaw towarów i je sporządza, ➤ omawia czynności dot. przyjmowania, wydawania i kontrolowania towarów, ➤ oblicza wskaźniki rotacji i interpretuje, ➤ charakteryzuje elementy składające się na straty towarowe w punktach sprzedaży, ➤ oblicza maksymalny dopuszczalny limit niedoborów, ➤ interpretuje i definiuje otrzymane wyniki inwentaryzacji, ➤ potrafi wypełnić dokumenty inwentaryzacyjne zgodnie z ustalonymi zasadami; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ samodzielnie sporządza dokumentację dostaw, ➤ charakteryzuje zasady przyjmowania dostaw towarów powszechnie stosowanych w handlu, ➤ charakteryzuje czynności dot. przyjmowania, wydawania i kontrolowania towarów, ➤ oblicza i dokonuje analizy wskaźników rotacji, ➤ rozwiązuje bezbłędnie zadania dotyczące obrotu zapasami, ➤ potrafi zaplanować i przeprowadzić inwentaryzację sprzedawanych towarów zgodnie z ustalonymi zasadami; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ dokonuje analizy przyjmowania i dokumentowania dostaw towarów, ➤ opracowuje algorytm postępowania przy przyjmowaniu dostaw towarów ➤ analizuje przepisy prawa regulujące zawieranie umów w handlu, ➤ uzasadnia konieczność przestrzegania racjonalnej gospodarki zapasami, ➤ potrafi opracować procedurę przeprowadzania inwentaryzacji w przedsiębiorstwie handlowym
<ul style="list-style-type: none"> ➤ wyjaśnia pojęcia: cena, marża, marża brutto, marża netto, stawki podatku VAT, ➤ definiuje pojęcie marża handlowa ➤ zna funkcje, jakie pełni marża, ➤ rozróżnia rodzaje marż, ➤ zna metody obliczania cen, ➤ definiuje pojęcia: „bonifikata”, „rabat”, „skonto” ➤ zna rodzaje rabatów, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ wymienia rodzaje cen, marż, ➤ wymienia funkcje ceny, ➤ objaśnia algorytm obliczania ceny metodą „w stu” i „od sta”, ➤ rozróżnia rodzaje cen towarów w zależności od stopnia obrotu towarowego, ➤ potrafi skalkulować cenę sprzedaży, ➤ potrafi dokonać przeceny towarów, ➤ wymienia stawki podatku VAT ➤ nalicza podatek VAT 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ określa rodzaje cen, ➤ poprawnie oblicza marżę, ➤ oblicza ceny metodą „w stu” i „od sta”, ➤ określa strategię ustalania cen sprzedaży, ➤ oblicza cenę sprzedaży towaru zgodnie z zasadami stosowanymi w przedsiębiorstwie handlowym ➤ oblicza rabaty na sprzedawane towary ➤ określa algorytm naliczenia podatku VAT 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ charakteryzuje poszczególne rodzaje marż, ➤ wskazuje elementy ceny, ➤ charakteryzuje metody cenowe ➤ stosuje zasady ustalania cen towarów stosowane w handlu; ➤ ustala możliwość skorzystania ze skonta ➤ oblicza podatek VAT, dokonuje rozliczeń z budżetem, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozróżnia i stosuje strategię ustalania cen sprzedaży ➤ rozpoznaje zastosowane przez sprzedawcę techniki cenowe, ➤ interpretuje przepisy ustawy o podatku od towarów i usług VAT dotyczące działalności handlowej, ➤ analizuje i przedstawia graficznie próg rentowności,

<ul style="list-style-type: none"> ➤ wymienia elementy faktury ➤ zna pojęcie handlu detalicznego, ➤ definiuje formy sprzedaży, ➤ zna zasady przygotowania towarów do sprzedaży, ➤ zna zasady rozmieszczenia i przechowywania towarów, ➤ definiuje pojęcie etykiety towaru, czemu służy etykieta, ➤ określa elementy, jakie składają się na zewnętrzny wygląd sklepu, ➤ zna urządzenia techniczne stosowane na stanowiskach pracy w handlu, ➤ zna zadania magazynów, ➤ określa znaczenie wyposażenia dla funkcjonowania magazynu, ➤ zna funkcje opakowań, ➤ definiuje pojęcie „merchandising” ➤ definiuje odpowiedzialność materialną pracowników jednostek handlowych, ➤ definiuje pojęcie „logistyka”, „system logistyczny. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ wyjaśnia zasady sporządzania faktury, ➤ wymienia rodzaje jednostek sprzedaży detalicznej, ➤ określa tradycyjne formy sprzedaży, ➤ określa pojęcie i cechy preselekcji i samoobsługi, ➤ wyjaśnia zasady rozmieszczenia i przechowywania towarów, ➤ wyjaśnia, czemu służy etykieta towaru, ➤ wymienia elementy, jakie składają się na zewnętrzny wygląd sklepu ➤ wymienia urządzenia techniczne stosowane na stanowiskach pracy w handlu, ➤ wymienia rodzaje magazynów, ➤ wymienia urządzenia magazynowe wykorzystywane w procesie składowania towarów, ➤ wymienia znaki manipulacyjne stosowane na opakowaniach, ➤ wymienia zasady ekspozycji towarów w sklepie handlowym, ➤ wymienia rodzaje odpowiedzialności materialnej pracowników handlu, ➤ określa składniki procesów logistycznych.. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ wypełnia fakturę ➤ klasyfikuje jednostki handlu detal. ze względu na różne kryteria, ➤ przedstawia przemiany dokonujące się w handlu detalicznym, ➤ wskazuje znaczenie prawidłowego rozmieszczenia i przechowywania towarów, ➤ przygotowuje etykiety towaru, ➤ omawia poszczególne elementy, które wpływają na wygląd zewnętrzny sklepu, ➤ rozróżnia urządzenia techniczne stosowane na stanowiskach pracy w handlu, ➤ omawia elementy, które składają się na powierzchnię całkowitą magazynu, ➤ dokonuje podziału środków transportu wewnętrznego ➤ klasyfikuje opakowania wg różnych kryteriów, ➤ określa elementy, które należy wziąć pod uwagę przy wykładaniu towarów, ➤ charakteryzuje rodzaje odpowiedzialności materialnej pracowników handlu. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ charakteryzuje nowoczesne metody sprzedaży ➤ omawia zjawisko racjonalnego rozmieszczenia towarów, ➤ charakteryzuje formy współdziałania dostawcy towarów z jednostkami handlu, ➤ ocenia na przykładzie wybranego sklepu swojej miejscowości poszczególne elementy jego wyglądu zewnętrznego i ich wpływ na odczucia klientów, ➤ charakteryzuje urządzenia techniczne stosowane w handlu, ➤ charakteryzuje środki transportu wewnętrznego, ➤ potrafi zidentyfikować zasady racjonalnej gospodarki opakowaniami, ➤ charakteryzuje merchandising wizualny, omawia zasady ekspozycji towarów w handlu, ➤ wskazuje różnice występujące pomiędzy poszczególnymi rodzajami odpowiedzialności materialnej, ➤ określa rodzaj strategii dystrybucji i kanały dystrybucji dla towaru. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ porównuje wady i zalety nowoczesnych metod sprzedaży oraz tradycyjnych formy sprzedaży, ➤ dokonuje analizy formy współdziałania dostawcy towarów z jednostkami handlu, ➤ dokonuje klasyfikacji magazynów w zależności o typu zabudowy i rodzaju, ➤ wskazuje różnice występujące pomiędzy ekspozycją funkcjonalną a ekspozycją informacyjną, ➤ wyszukuje w Kodeksie pracy zapisy regulujące odpowiedzialność materialną pracowników ➤ korzysta z aktów prawnych - Kodeksie pracy, regulujących odpowiedzialność materialną pracowników, ➤ wskazuje przykłady systemu logistycznego, omawiając jego poszczególne komponenty.
--	--	---	---	--

