

Technikum Nr 2 im. gen. Mieczysława Smorawińskiego
w Zespole Szkół Ekonomicznych w Kaliszu

Wymagania edukacyjne z uwzględnieniem efektów kształcenia i kryteriów weryfikacji ujętych w podstawie programowej niezbędne do uzyskania poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych z obowiązkowych zajęć edukacyjnych (kształcenie zawodowe).

Przedmiot: Prawo i etyka w reklamie

Klasa: I – II podbudowa gimnazjum

Zawód: technik reklamy

PODSTAWOWE WIADOMOŚCI O PRAWIE				
Ocena dopuszczająca:	Ocena dostateczna:	Ocena dobra:	Ocena bardzo dobra:	Ocena celująca
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Odróżnianie normy prawnej od innych norm postępowania. ➤ Rozumienie zależności pomiędzy państwem a prawem. ➤ Znajomość najważniejszych gałęzi prawnych. ➤ Operowanie pojęciem wykładni prawa. ➤ Znajomość Konstytucji, jako najważniejszego źródła prawa. ➤ Umiejętność wyszczególnienia: <ul style="list-style-type: none"> - podstawowych wolności i praw człowieka - organów władzy ustawodawczej i wykonawczej. ➤ Poznanie: <ul style="list-style-type: none"> - struktury wymiaru sprawiedliwości - trybu uchwalania źródeł prawa ➤ Umiejętność wyszczególnienia źródeł prawa powszechnie obowiązującego, miejscowego i unijnego. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Znajomość podstawowych pojęć prawnych i ich zastosowanie. ➤ Rozpoznawanie elementów normy prawnej i stosunku prawnego. ➤ Poznanie podstawowych paremii prawnych. ➤ Rozumienie istoty wykładni prawa. ➤ Umiejętność korzystania ze źródeł prawa. ➤ Wskazanie międzynarodowych, europejskich i krajowych organów chroniących praw człowieka. ➤ Poznanie: <ul style="list-style-type: none"> - zasad funkcjonowania państwa - zasad funkcjonowania organów wymiaru sprawiedliwości oraz organów ochrony prawnej - sposobu promulgacji aktów prawnych 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umiejętne operowanie pojęciami prawnymi. ➤ Określanie charakteru norm prawnych na konkretnych przykładach. ➤ Analizowanie rodzajów zdarzeń prawnych. ➤ Charakteryzowanie poszczególnych kodeksów. ➤ Znajomość istoty praw podmiotowych. ➤ Rozumienie zasadności trójpodziału władzy w Polsce. ➤ Znajomość funkcji organów chroniących praw człowieka. ➤ Znajomość możliwych sposobów postępowania przy uchwalaniu ustawy. ➤ Rozpoznanie aktów prawnych wg ich hierarchii. ➤ Charakterystyka źródeł prawa powszechnie obowiązującego, miejscowego i unijnego. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wykorzystanie języka prawnego w omawianej tematyce. ➤ Interpretowanie wybranych przepisów prawa. ➤ Rozróżnianie stosunków prawnych wśród innych stosunków społecznych. ➤ Znajomość etapów stosowania prawa. ➤ Charakterystyka wybranych praw człowieka. ➤ Wskazywanie związków źródeł prawa z systemem organów państwowych. ➤ Analizowanie procesu legislacyjnego na przykładzie ustawy. ➤ Zastosowanie wykładni prawa w praktyce. ➤ Wyszukiwanie aktów normatywnych w dziennikach promulgacyjnych. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sprawne poruszanie się w omawianych zagadnieniach bogatym słownictwem prawnym. ➤ Sklasyfikowanie rodzaju norm i przepisów prawnych ➤ Bezbłędne określanie budowy norm prawnych na wybranych przykładach. ➤ Rozróżnianie norm prawa materialnego i norm prawa formalnego, publicznego, ➤ prywatnego, prawa zwyczajowego, naturalnego oraz stanowionego. ➤ Uzasadnienie konieczności funkcjonowania państwa praworządnego. ➤ Prezentowanie rodzajów wykładni prawa i określanie ich znaczenia w życiu gospodarczym, społecznym i politycznym. ➤ Wyszukiwanie na stronach www. informacji dotyczących

				<p>łamania praw człowieka w świecie oraz ich interpretacja na bazie przepisów prawa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Uzasadnianie potrzeby funkcjonowania organów władzy, wymiaru sprawiedliwości i ochrony prawnej ze znajomością reformy sądownictwa. ➤ Doskonała znajomość źródeł prawa z uwzględnieniem zasad ich promulgacji oraz wykorzystaniem w praktyce.
PRAWO CYWILNE				
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Znajomość- podstawowych źródeł prawa cywilnego. ➤ Odróżnianie osoby fizycznej od osoby prawnej. ➤ Rozumienie pojęcia zdolności prawnej, zdolności do czynności prawnych oraz osobowości prawnej. ➤ Ocena ważności czynności prawnej. ➤ Rozróżnianie przedstawicielstwa ustawowego i pełnomocnictwa. ➤ Znajomość występowania: 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Podawanie przykładów osób fizycznych i prawnych. ➤ Znajomość zakresu zdolności do czynności prawnych. ➤ Rozumienie istoty osobowości prawnej. ➤ Określanie rodzajów form i przesłanek ważności czynności prawnych. ➤ Ocena skuteczności określonej czynności prawnej. ➤ Sporządzenie pełnomocnictwa ogólnego. ➤ Rozumienie pojęć: 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wskazywanie cech różnicujących osobę fizyczną i prawną oraz ich zdolności w świetle prawa. ➤ Sprawne operowanie pojęciami „osoba fizyczna”, „osoba prawna”. ➤ Podawanie na przykładach zakresu zdolności do czynności prawnych. ➤ Podawanie przykładów podmiotów posiadających osobowość prawną. ➤ Rozumienie: 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Omawianie cech różnicujących osobę fizyczną i prawną oraz ich zdolności w świetle prawa. ➤ Analiza skutków prawnych niezachowania należytej formy czynności prawnych. ➤ Rozumienie znaczenia prokury w odniesieniu do konkretnych przykładów. ➤ Powołanie się na odpowiedni przepis prawa unieważniający testament. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ustalanie sytuacji prawnej osoby fizycznej i prawnej. ➤ Rozumienie roli prawa cywilnego w gospodarce - samodzielna analiza. ➤ Umiejętność samodzielnego sporządzania poszczególnych rodzajów pełnomocnictwa. ➤ Sprawne posługiwanie się kodeksem cywilnym w wybranym zakresie tematycznym. ➤ Wyszukiwanie w mediach interesujących informacji na temat omawianej gałęzi prawnej.

<ul style="list-style-type: none"> - sankcji cywilnoprawnych - terminów w prawie cywilnym - instytucji przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych. 	<ul style="list-style-type: none"> - sankcji cywilnoprawnych - terminów i przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych 	<ul style="list-style-type: none"> - skutków prawnych niezachowania właściwej formy czynności prawnej - istoty umocowań na wybranych przykładach. ➤ Znajomość: <ul style="list-style-type: none"> - sankcji wynikających z prawa cywilnego - zasad obliczania terminów w prawie cywilnym - sposobów przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych ➤ Interpretacja wybranych przepisów kodeksu cywilnego. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Obliczanie terminów w prawie cywilnym, w tym terminów przedawnienia roszczeń. ➤ Powoływanie się na odpowiednie przepisy prawa w sytuacjach przedstawianych przez nauczyciela. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Samodzielne rozszerzanie słowniczka pojęć prawnych i pochodnych o pojęcia z omawianej gałęzi prawnej. ➤ Rozróżnia sankcje w prawie cywilnym i powołuje się na ich źródła prawne ➤ Znajomość konsekwencji przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych ➤ Swobodna interpretacja przepisów prawa.
---	--	---	--	--

ETYKA ZAWODOWA W REKLAMIE

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Znajomość ogólnych podstaw prawnych dla reklamy. ➤ Definiowanie pojęcia przekaz handlowy oraz podstawowych terminów ustawy o świadczeniu usług elektronicznych.. ➤ Wyszczególnienie ogólnych postanowień kodeksu etyki reklamy. ➤ Definiowanie kosztów reklamy i reprezentacji. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Znajomość katalogu podstawowych pojęć związanych z reklamą. ➤ Wskazanie organu państwowego właściwego w sprawach reklamy. ➤ Znajomość zasad reklamowania w prasie, TV i radio. ➤ Wyszczególnienie podstawowych zasad kodeksu etyki reklamy. ➤ Znajomość zakresu kodeksu etyki reklamy ustanawiającego normy etyczne dla reklamodawców. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Określanie zakresu regulacji prawnych ustaw dotyczących reklamy. ➤ Interpretacja podstawowych terminów Ustawy o radiofonii i telewizji. ➤ Omówienie zagrożeń wynikających z zamieszczania przekazów reklamowych drogą elektroniczną. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Znajomość zadań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. ➤ Uzasadnienie zakazu nadawania niektórych przekazów handlowych. ➤ Określenie rodzaju odpowiedzialności cywilnej i karnej za dokonanie czynu nieuczciwej konkurencji. ➤ Interpretacja przepisów kodeksu etyki reklamy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wskazanie i interpretacja odpowiednie przepisy ustawy dotyczących nadawania reklam w prasie, TV oraz radio. ➤ Wyjaśnienie prawnych aspektów reklamy skierowanej do dzieci i młodzieży, podanie praktycznych przykładów, które mieszczą się w uregulowaniach prawnych w tym zakresie.
--	--	--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wymienianie pozostałych regulacji prawnych w zakresie reklamy. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Znajomość przedmiotu regulacji prawnej: <ul style="list-style-type: none"> - praw autorskich i pokrewnych - własności intelektualnej - czynów nieuczciwej konkurencji - przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym ➤ Znajomość przedmiotu oraz podmiotów regulacji Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów oraz wskazanie właściwego organu. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wyszczególnienie elementów kosztów reklamy i reprezentacji. ➤ Interpretacja przepisów Kodeksu Etyki Reklamy promujących etyczne działania w dziedzinie reklamy. ➤ Interpretacja pojęć występujących w pozostałych źródłach prawa. 	<p>obejmujących jego zasady podstawowe.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Wyjaśnienie regulacji prawnych wynikających z kodeksu cywilnego i prawa autorskiego i pokrewnego podatkowego dotyczących reklamy. ➤ Omówienie zadań organu czuwającego nad ochroną zbiorowych interesów konsumentów i prawidłowym funkcjonowaniem konkurencji. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interpretacja przepisów kodeksu etyki reklamy zawierających treści reklamy dotyczące informacji ekologicznych, sponsoringu, marketingu bezpośredniego oraz promocji sprzedaży. ➤ Uzasadnienie konieczności stosowania zasad kodeksu etyki reklamy do reklam różnorodnych produktów. ➤ Omówienie sposobów przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym ze wskazaniem rodzaju odpowiedzialności.
--	---	---	---	---

Opracowała:

mgr Natalia Dąbrowska