

Technik organizacji reklamy - klasa 2

Wykaz podręczników na rok szkolny 2018/2019 dopuszczony do użytku przez dyrektora.

OBOWIĄZKOWE ZAJĘCIA EDUKACYJNE	Klasa II			
	AUTOR	TYTUŁ	WYDAWNICTWO	Nr dopuszczenia przez MEN
Język polski	A. Nawarecki, D. Siwicka Ewa Paczoska	Przeszłość to dziś kl. I cz. 2	Stentor Stentor	498/2/2012
		Przeszłość to dziś kl. II cz. 1		498/3/2012
Język angielski poziom podstawowy	Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshaw, Bartosz Michałowski	Matura Focus 2 Student's Book. Podręcznik wieloletni (podręcznik i zeszyt ćwiczeń)	Pearson Central Europe Sp. z o.o.	672/2/2013/2015
Język angielski rozszerzony	Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshaw, Bartosz Michałowski	Matura Focus 2 Student's Book. Podręcznik wieloletni (podręcznik i zeszyt ćwiczeń) i	Pearson Central Europe Sp. z o.o.	672/2/2013/2015
	Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshaw, Bartosz Michałowski	Matura Focus 3 Student's Book. Podręcznik wieloletni (podręcznik i zeszyt ćwiczeń)		672/3/2014
Język niemiecki	Sylwia Mróz-Dwornikowska, Katarzyna Szachowska	Meine Welttour . Język niemiecki dla szkół ponadgimnazjalnych. Część 2. (podręcznik i zeszyt ćwiczeń) i	Nowa Era	753/2/2015
	Sylwia Mróz-Dwornikowska, Katarzyna Szachowska	Meine Welttour . Język niemiecki dla szkół ponadgimnazjalnych. Część 3.		753/3/2016
Historia	S. Roszak J. Kłaczek	Poznać przeszłość. Wiek XX	Nowa Era	525/2012
Wiedza o społeczeństwie	A. Janicki	W centrum uwagi	Nowa Era	505/2012
Wiedza o kulturze	A. Kisielewska A. Kisielewski, A. Prochyra	Wiedza o kulturze z serii Ciekawi Świata	Operon	631/2012
Matematyka	W. Babiański L. Chańko D. Ponczek	Matematyka 1,2. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych - zakres podstawowy	Nowa Era	378/1/2011
Geografia	R. Malarz M. Więckowski	Oblicza geografii część 1. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. - zakres rozszerzony	Nowa Era	501/1/2012
Podstawy przedsiębiorczości	P. Krzyszczyk	Podstawy przedsiębiorczości - ciekawi świata	Operon	465/12
Religia	Ks. dr J. Czerkawski, E. Kondrak, B. Nosek	Na drogach Wiary.	JEDNOŚĆ	A2-42-03/12-kl-2/13
Marketing	H. Szulce, M. Florek K. Janiszewska T. Zyminkowski	Marketing w działalności gospodarczej	WSiP	36/2013
Prawo i etyka w reklamie	J. Musiałkiewicz	Elementy prawa	Ekonomik	52/2015
Organizacja i techniki reklamy	R. Nowacki	Reklama	Difin	24/2006
Pracownia sprzedaży reklamy	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	eMPI ²	14/2015
Statystyka	A. Maksymowicz-Ajchel	Zarys statystyki	WSiP	-